

### OHAC

Уважаемые арендодатели, девелоперы, собственники торговых комплексов, помещений в формате стрит-ритейл и потенциальные франчайзи.

Вас приветствует компания СушиСтор! Мы одна из крупнейших московских сетей суши-баров в формате TakeAway (готовые блюда на вынос).

На сегодня сеть @sushistoe.ru насчитывает более 75 точек в г. Москве, Московской области и г. Рязань. А также в г. Нальчик Кабардино-Балкарской Республики.







## НАШ ПРОДУКТ

### Целевая Аудитория:

- возраст 18-45 лет;
- уровень дохода ->25 000 руб./мес.

#### У нас выможете заказать:

- Классические сеты, роллы и суши;
- Роллы большого размера их #XLменю;
- Коробочки WOK, азиатские супы, салаты;

### Средний чек:

• 1 000 pyб.

- Авторсике блюда #СушиБургер и #AsiaХот-Дог;
- Доставку или самовывоз по многоканальному телефону, через сайт или собственное мобильное приложение, ежедневно с 10:00 до 23:00

Бренд-шеф проекта #СушиСтор постоянно работает над новыми гастрономическими предложениями, используя опыт мировых традиционных кухонь, а также учитывая опыт самой компании. Бренд #СушиСтор всегда ориентирован на потребности и пожелания наших гостей, на самые актуальные концепции рынка общепита.





# CTPИT РИТЕИЛ

Буквально переводится с английского как «уличная торговля». Формат небольших магазинов, расположенные на первых этажах зданий.



Площадь:



🕎 | Энергопотребление:



Кол-во сотрудников:



Монтаж и запуск:

30-60 кв.м.

20-40 кВт/ч.

3-6 чел./смена

до 60 дней



#### Желательно наличие:

Подключение к системе водоснабжения и канализации. Подключение к технической вытяжке и системе вентиляции.









# DY1-KOPT

Зона питания в ТЦ, гостинице, аэропорте на вокзале или отдельном здании, где посетителям предлагают услуги сразу несколько предприятий питания, имеющих общий зал для питания.



Площадь:



💯 Знергопотребление:



Кол-во сотрудников:



Монтаж и запуск:

30-40 кв.м.

15-25 кВт/ч.

3-6 чел./смена

до 30 дней



#### Желательно наличие:

Подключение к системе водоснабжения и канализации. Подключение к системе вентиляции.















# 

Торговая точка средних размеров, секционный формат которой, допускает отдельный вход и наличие нескольких посадочных мест. Возможна работа с ограниченным меню



Площадь:



Энергопотребление:



Кол-во сотрудников:



Монтаж и запуск:

10-30 кв.м.

10-12 кВт/ч.

2-5 чел./смена

до 30 дней



#### Желательно наличие:

Подключение к системе водоснабжения и канализации. При отсутствии коммуникаций - работа через помповую систему водоснабжения.













**О**СУШИСТОР

### OCTPOB

Небольшая торговая точка, распологающаяся в ТЦ или прикассовых зонах продуктовых супермаркетов. Для таких локаций характерна работа с кратким меню.



Площадь: 📲 6-10 кв.м.



Энергопотребление: 10-12 кВт/ч.



Кол-во сотрудников:



Монтаж и запуск:

2-4 чел./смена

до 15 дней



#### Желательно наличие:

Подключение к системе водоснабжения и канализации. При отсутствии коммуникаций - работа через помповую систему водоснабжения.





# БРЕНДИНГ

Фирменный стиль компании включает в себя не только, общую стилистику всех суши-баров, но и брендированную одежду персонала, упаковку, рекламную полиграфию и информационные материалы для web ресурсов.

















### IT PELLEHIAA

Наша компания использует собственные информационно-программные средства для обработки заказов от клиентов и передачи их в суши-бары. Служба доставки также работает на собственном программном обеспечании. Отдел разработки занимается постоянным усовершенствованием ПО компании.













franchise@sushistore.ru

+7 926 559 00 49

Оставьте контакт для связи

